cameo Muu Muu per i bambini dell'AIL

«Un augurio grande come una casa» è il progetto a sostegno dell'Associazione

Desenzano del Garda, 10 novembre 2014: cameo, azienda alimentare leader nel settore dei budini e dei preparati per dolci, ha deciso di sostenere AIL, Associazione Italiana contro le Leucemie, linfomi e mieloma, con il progetto «**Un augurio grande come una casa**». Quest'anno Muu Muu, marchio della società dedicato a una gamma di dessert freschi per bambini, ha deciso, in occasione del proprio compleanno, di effettuare una **donazione speciale a favore dei piccoli** pazienti che l'Associazione aiuta.

Per il suo compleanno dunque cameo Muu Muu non vuole regali ma ne farà uno speciale ad AIL: finanzierà in particolare il funzionamento delle **Case Alloggio AIL** che accolgono bimbi e ragazzi, luoghi di rifugio e di conforto, dove il malato e il familiare sono ospitati gratuitamente per continuare le cure in un ambiente caldo e confortevole, vicino al centro ematologico di riferimento. In questo modo, i piccoli pazienti e le loro famiglie possono trascorrere il periodo della malattia con maggior serenità, permettendo spostamenti agevoli e migliorando sensibilmente la loro qualità di vita. Migliorare le case AIL che accolgono i bimbi è un modo per offrire ambienti su misura con apposite aree gioco, per ritrovare allegria, sensibilità, conforto, grazie anche alla presenza di volontari disponibili e preparati. Tutto ciò contribuisce al loro benessere, offrendo stimoli positivi e di crescita emotiva, nonostante il periodo di cure.

In concreto, cameo Muu Muu devolverà ad AIL 30mila euro che potranno diventare 40mila grazie al contributo del popolo del web, che potrà partecipare a una vera e propria **raccolta fondi online: dall'8 novembre 2014 fino al 31 gennaio 2015**, Muu Muu chiederà a chiunque abbia un profilo social di postare su Facebook, Twitter o Instagram una foto che abbia come tema gli auguri di buon compleanno a Muu Muu. Le immagini dovranno essere accompagnate dall'hashtag **#auguriMuuMuuXAIL.** Per ogni post realizzato, **cameo Muu Muu devolverà 1 euro ad AIL**.

A supporto di questa attività, è stato creato il sito dedicato **www.auguri.muumuu.it** che raccoglierà in un wall dinamico, in tempo reale, tutte le foto che verranno postate. Per dare ancora maggiore visibilità all'iniziativa, partirà un **tour promozionale** in alcuni dei principali centri commerciali italiani, che ospiteranno attività di gioco per bambini e degustazioni di prodotto. Una hostess sarà a disposizione per scattare foto al pubblico, per la prima volta insieme alla **mascotte Muu Muu**, che potranno contribuire alla raccolta fondi.

In aggiunta, anche il mondo dei blog verrà coinvolto nella promozione del progetto: sabato 22 novembre, un gruppo di **mamme e papà blogger** con i loro bambini verrà ospitato in **DolceCasa cameo** per festeggiare il compleanno di Muu Muu insieme alla mascotte. Durante la giornata un referente AIL spiegherà la finalità dell'associazione, i dettagli del progetto e come verranno utilizzati i fondi raccolti.

Press Office:
Mistral Comunicazione e Relazioni Pubbliche
Monica Cavalli - monica.cavalli@mistralpubblicita.it – 030 3759770 +39 3358743691

***cameo**, consociata italiana della multinazionale Dr. Oetker, si trova a Desenzano del Garda. Da oltre 80 anni è presente nelle case degli italiani con più di 200 prodotti, tra preparati per torte, budini, dessert freschi e diverse linee di pizze surgelate, che ne fanno una delle marche più conosciute e amate dai consumatori. Il marchio cameo garantisce che i suoi prodotti siano di ottima qualità, abbiano un gusto unico e siano facili da preparare.*

***AIL**, **Associazione Italiana contro le Leucemie-linfomi e mieloma**, è impegnata da 45 anni nella lotta contro le malattie del sangue. In simbiosi con i principali Centri di ematologia italiani, la Onlus svolge un'importante attività, per migliorare la qualità di vita dei malati e dei loro familiari, aiutandoli nella lotta che conducono in prima persona contro la malattia, sensibilizzare l'opinione pubblica, promuovere e sostenere la ricerca .*

Press Office:
Mistral Comunicazione e Relazioni Pubbliche
Monica Cavalli - monica.cavalli@mistralpubblicita.it – 030 3759770 +39 3358743691